

Videosolliciteren!

Leer alles wat jouw cliënten
over videorecruitment moeten weten



Ilonka Hogetoorn ✓

Arbeidsmarktgedreven loopbaancoach (NOLOC gecertificeerd) | trainer | jobmarketeer | werk-naar-werk trajecten @Menea

Recommended you for work as Auteur 7 sollicitatieboeken wo. Solliciteren via LinkedIn, blogger, coach CMI-C, trainer, spreker at Aaltje Vincent & Company

Onlangs heb ik bij Aaltje Vincent de (pilot)training video solliciteren gevolgd. Aaltje heeft ons meegenomen in de diverse vormen van video solliciteren, de do's en de dont's en het ons vooral ook zelf laten ervaren. Door haar enorme enthousiasme, drive en vakkennis een zeer inspirerende training en (zoals altijd bij Aaltje) helemaal inspelend op de huidige sollicitatietrends! Veel geleerd en voldoende tools om verder mee te oefenen en aan de slag te kunnen. Dank je wel Aaltje voor deze ervaring!



Steeds vaker zetten werkgevers video in als preselectie-instrument in sollicitatieprocedures. Dat vraagt van jou als loopbaancoach dat je je cliënten daarop voorbereidt én dat je weet hoe dat werkt. In 4 uur tijd neem ik je mee in alle ins en outs van het videosolliciteren en natuurlijk ga je er ook zelf mee aan de slag. Na deze training ben je als loopbaanprofessional helemaal op de hoogte als het gaat om je kennis van dit relatief nieuwe sollicitatiemedium én kun je je cliënten begeleiden bij het maken van een succesvolle video.

Videosolliciteren kan op vier manieren:

- De werkgever vraagt om een *videopitch* (variërend van 15 seconden tot één minuut)
- De sollicitant maakt op eigen initiatief een filmpje als *videosollicitatie*
- De werkgever vraagt de sollicitant om via de *webcam* een aantal standaardvragen te beantwoorden
- De werkgever nodigt de sollicitant uit voor een *gesprek via Skype of FaceTime*

Een intensieve en waardevolle 4-uurstraining met vele praktijkoefeningen

Wat is het grootste voordeel van videosolliciteren voor een sollicitant? Dat je veelal puur op basis van je video al door bent en dat het cv er niet toe doet. Als de sollicitant een andere opleiding en ervaring heeft dan gevraagd, dan is dit de ultieme kans om zijn of haar talent en enthousiasme te laten zien! En na deze training kun jij jouw cliënt daar heel goed bij helpen.

Wat komt er aan bod tijdens de training?

- Hoe werken selecteurs en recruiters met videorecruitment?
- Wat zijn de belangrijkste voordelen van videosolliciteren voor de werkgever en de sollicitant?
- Alle soorten en manieren van videosolliciteren
- Gebruik van videosollicitatietools, inclusief - *unieke kans!* - het gestandaardiseerde selectie-interview
- Tips en tricks voor de beste filmpjes
- Zelf aan de slag met een script en samen beoordelen; wat werkt wel en wat niet?
- Kennismaking met het editen

Werkmateriaal

We gaan aan de slag met speciale videosollicitatie-tools, zoals het standaard videoselectie-interview, een app en natuurlijk ook je eigen smartphone. Van je eigen opname krijg je na afloop de link, zodat je het zelf in jouw dagelijks werk kunt gebruiken evenals de sheets en een van mijn boeken Jobmarketing 3.0 of Sollicitatiegesprekken doe je zo. Voor Noloc zijn het 2 PE-punten.

Praktisch

Datum	woensdag 17 juni 2020
Tijden	8.45 uur ontvangst, van 9.00 uur tot 13.00 uur training
Locatie	in Almere-Duin
Groepsgrootte	maximaal 8 deelnemers
Benodigdheden	techniek is in de training aanwezig

Investering

De investering in deze hands-on training 'Videosolliciteren' bedraagt € 325,-* excl. 21% btw. Dit bedrag is inclusief locatie, koffie en thee.

Aanmelden

Je kunt je aanmelden per e-mail via info@aaltjevincent.nl of rechtstreeks via de website.

Je aanmelding wordt per e-mail bevestigd. Belangrijk bij aanmelding zijn de volgende gegevens:

- je eigen contactgegevens: werk, e-mail, mobiele telefoon en huidige functie
- het factuurendadres en eventuele benodigde factuurkenmerken

*Annulering

Na aanmelding en bevestiging is annulering tot en met 16 mei 2020 kosteloos. Bij annulering vanaf 17 mei 2020 worden door Aaltje Vincent & Company de volledige kosten in rekening gebracht. In de plaats stelling is altijd mogelijk.



Angelique de Kruijff

Loopbaancoach |
Gecertificeerd trainer |
Insights Discovery
Practitioner

22 februari 2018, Angelique heeft
met Aaltje samengewerkt, maar
voor verschillende bedrijven

'En nu gewoon GAAN DOEN maar wel pas sturen of plaatsen wanneer je filmpje uitmuntend is!' Dat waren de woorden van Aaltje na afloop van de training 'Videosolliciteren!' die ik vorig jaar in juni bij haar heb gevolgd.

In m'n werk als loopbaanadviseur help ik mensen bij het opstellen van een krachtige motivatiebrief maar ik vernam via social media van Aaltje dat werkgevers steeds vaker video inzetten als preselectie-instrument in sollicitatieprocedures.

Doordat we voorafgaand aan de training zelf een video-interview kregen; sollicitant waren, en het resultaat daarna als trainingsmateriaal werd gebruikt, was het leereffect hoog.

Ik heb van Aaltje geleerd waaraan een uitmuntende video moet voldoen, dat je werkt met een script i.p.v. een format en dat ik mijn cliënt hierin moet 'adviseren' i.p.v. 'coachen' zodat zijn/haar vakmanschap, toegevoegde waarde en enthousiasme kort en krachtig op en in beeld komt. Ik heb meer vertrouwen gekregen in m'n eigen expertise om anderen te laten 'shinen' voor de camera en ben ermee aan de slag. Veel dank!



Stephen Steijger

Trainer | (Team)coach | Auteur | Spreker | "Helpt je op weg naar de beste versie van j...
3h • Edited

Vandaag een training 'Video-solliciteren' bijgewoond van **Aaltje Vincent**.

De keus is simpel: doe het uitmuntend of doe het niet. Vandaag dus inzichtelijk gekregen hoe je dus top doet, een vak apart. Welke technische randvoorwaarden? Hoe schrijven het ideale script? Wat doe en zeg je dat selecteur denk 'die willen we in het echt spreken'.

Deze vorm van digitale preselectie wordt steeds meer gemeengoed bij werkgevers. Past toch niet in de Nederlandse

cultuur? "In de werkvinderij moet je überhaupt pochen! Als jij het niet doet, dan doen anderen het wel. Dan wordt jij het niet", aldus Aaltje.

Bedankt weer voor de overdracht van je gedreven vakmanschap Aaltje. Een belangrijke extra loot in de loopbaan/outplacement praktijk.

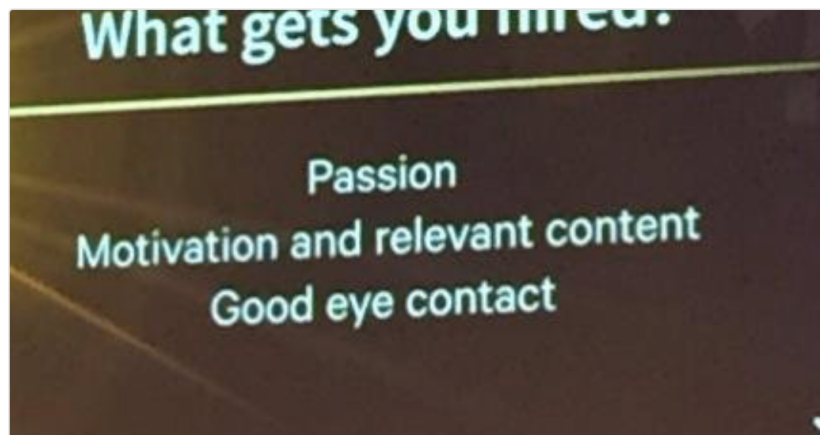


Kyra de Boer

Adviseur Werk | Jongerencoach | Actieplan Jeugdwerkloosheid | Bemi... [+ Follow](#)
1d

Als onderdeel van een sollicitatie vragen werkgevers steeds vaker om een video van jezelf te uploaden. Ga voor een sterke pitch op beeld, wees enthousiast en val op!

Bedankt [Aaltje Vincent](#) voor de inspirerende workshop!



Videosolliciteren werkt op 4 manieren. Bekijk de succesvolle voorbeelden met tips.

aaltjevincent.nl



Pieter Koevoets ✓

◆ Loopbaancoach ◆ Netwerkcoach ◆ Social media trainer ◆ LinkedIn... [+ Follow](#)
1d · Edited

Een beeld zegt meer dan 1000 woorden!! Nou dat heb ik aan den lijve kunnen ondervinden tijdens een workshop VIDEO solliciteren👁👁 van [Aaltje Vincent](#). Kernboodschap; zet video alleen in als beeld en boodschap exelent verwoord en in beeld gebracht zijn. Samen met [Clenda Moen](#) en [Kyra de Boer](#) voldoende info opgedaan voor de inspiratiedagen van UWV

**POSITIVITY
IS THE**
