

# ONTDEKT DOOR JE HASHTAG

Leuk natuurlijk, om je Instagramfeed te vullen met je laatste vakantiekiekjes, maar door social media slim in te zetten, kun je je carrière een flinke boost geven.

“HOE ON-NEDERLANDS HET OOK VOELT, DEEL WAAR JE GOED IN BENT”

## ❶ Zorg voor een profiel waar het vakmanschap vanaf spat

«Noem veelvuldig de zoekwoorden en functietitels waarop in jouw vak wordt gezocht. Benut alle vijftig plekken voor je vaardigheden op LinkedIn. Gebruik slimme hashtags om gevonden te worden. En zorg dat je contactgegevens in het informatiegedeelte staan.»



**Loopbaandeskundige en auteur van *Jobmarketing 3.0***  
**Aaltje Vincent weet precies hoe je LinkedIn slim inzet.**

## ❷ Bouw een netwerk op van vakgenoten

«Daardoor kun je de ontwikkelingen in je vak volgen, en die vakgenoten weten het eerst of ze een nieuwe collega nodig hebben. Maak een targetlijst van bedrijven waar je wilt werken en connect met de mensen daar. Dat kan met een simpel bericht als: 'Ik zie dat jij accountmanager bent bij een modelabel, ik ook, graag connect ik met je.' Zo creëer je een band, mensen willen graag ergens bijhoren.»

## ❸ Wees slim in de activiteiten die je deelt

«Met vijftien minuten per dag actief zijn op LinkedIn, speel je jezelf in de kijker. Hoe on-Nederlands dat ook voelt, deel waar je goed in bent, wees trots op je successen! Begin gewoon, vertel als mode-inkoopster dat je naar een confectiecentrum bent geweest. Bij twijfel kun je onder de LinkedIn-app op je telefoon onder het plusje eerst een concepttekst maken. En vergeet niet dat het een sociaal medium is: reageer dus als iemand een reactie plaatst bij jouw post.»