

NL

## OPEN SOLLICITATIE



**Wie:** Grace ter Huurne  
**Op zoek naar:** Functie als HR-manager  
**Was:** Interim HR-manager  
**Woonplaats:** Enschede



## GRACE (40)

## Verbinden

**D**ringend op zoek naar een sociaal vaardige en slagvaardige HR-manager? Nou, stop maar met zoeken. Grace staat te popelen om te beginnen. Liefst in het midden of oosten van Nederland, flexibel qua reistijd. Bij voorkeur werkt Grace bij een organisatie die landelijk opereert met vestigingen verspreid over het hele land. Ervaring heeft ze genoeg en met haar enthousiasme zit het ook goed. Een werkgever haalt met Grace zeker geen doorsnee HR-manager in huis. De Enschedese heeft een bedrijfskundige achtergrond - ze werkte jarenlang in de financiële dienstverlening - en komt uit een ondernemersgezin. Haar kracht ligt in het analyseren van een organisatie of afdeling: waar staan we, waar willen we naar toe? En dat vervolgens vertalen naar een concreet plan. „Ik wil niet alleen iets neerzetten, maar wil ook bouwen aan een organisatie, onderdeel ervan uitmaken.” Dat wil Grace het liefst doen in een vast dienstverband.

Als HR-manager richt Grace zich op organisatieontwikkeling en het verbinden van mensen. Ze focust graag op teamontwikkeling, samenwerking, innovatie en het creëren van een vertrouwensbasis voor alle medewerkers en de organisatie. Haar motto: *You don't build a business. You build people, and then people build the business.*

**Loopbaandeskundige Aaltje Vincent** denkt dat Grace meer kans op een baan maakt als ze zich op haar LinkedIn-pagina iets minder breed profileert en haar profiel iets concreter maakt. „Wat maakt haar geen 'doorsnee' HR-manager? Ik mis concrete voorbeelden en resultaten. Het zou mooi zijn als ze beschrijft door welke aanpak de teams bijvoorbeeld beter zijn gaan functioneren en hoe dat zichtbaar werd. Cijfermatige resultaten zijn bovendien 'magie' in een profiel. Dat maakt het beeldend voor de selecteur.” Een andere tip: „Noem meer functietitels van je vak, zoals HR Business Partner, daar wordt op gezocht. En netwerken bij snelgroeiende bedrijven in jouw regio werkt, in het echt en online.”

► Heeft u een baan voor Grace? Mail naar [opensollicitatie@ad.nl](mailto:opensollicitatie@ad.nl)

## OUDE AUTO'S

## We rijden langer door

Ruim de helft van alle auto's in Nederland is 9 jaar of ouder, meldt het CBS. In 2006 was dat nog 37 procent. Het aandeel nieuwe auto's (tot 3 jaar oud) daalde in de afgelopen 10 jaar van 20 naar 16 procent.



## 5 MILJARD

## SABMiller in aanbidding

Investeringsmaatschappijen KKR, BC Partners en Advent tonen interesse voor de Oost-Europese activiteiten van brouwer SABMiller. Waarde: zo'n 5 miljard dollar.



## UNANIEM

## G7 wijst Brexit af

Op 23 juni stemmen de Britten over de Brexit, maar de G7 is er al uit. „Wij zijn tegen,” aldus de Duitse minister van Financiën Wolfgang Schäuble.

Economie

## ► Amerikaanse keten komt naar Nederland

## Superdeluxe outlet

**De Amerikaanse keten Saks Off 5th gaat een deel van het gat opvullen dat V&D heeft laten vallen. Wat is dat voor winkel? Een voorproefje uit New York.**

## Karlijn van Houwelingen

## New York

Versace en Valentino, dat had V&D niet. Onderaan de roltrap die vanaf de draaideur aan 57th Street het New Yorkse filiaal van Saks Off 5th in leidt, springen direct leren handtassen in het oog - of beter gezegd: de prijskaartjes en de alarmsystemen die eraan hangen. Hier staat voor een vermogen uitgesteld. De rode Versace kost 700 dollar, een shopper van Valentino 400 dollar. Dat zijn bepaald geen V&D-prijzen.

Maar wel koopjes, want beide tassen kosten hier zeker de helft van de oorspronkelijke prijs. Daar draait de formule op: kortingen van 30 tot wel 70 procent op merk-kleding, -tassen, -schoenen, -zonnebrillen en -sieraden. Peperdure merken, maar ook ontwerpers als Michael Kors en Calvin Klein, toegankelijker geprijsd, en producten van het Saks-huismerk. De aantrekkingskracht is simpel, zegt verkoopster Eliza Damark: „Wie houdt er nou niet van korting?”

Dit filiaal van Saks Off 5th ging in maart open, vlakbij de duurdere grote zus Saks Fifth Avenue, een mondain warenhuis aan de vijfde avenue, een van de duurste stukjes winkelstraat ter wereld. Saks Off 5th is de goedkopere variant die níet op Fifth Avenue zetelt. Vorige maand werd het 100ste Noord-Amerikaanse filiaal geopend, in Chicago.

## Service

Hier om de hoek van het vlaggenschip dat zeker niet met kortingen stroot, is kannibalisering een gevaar, dus mag deze Saks Off 5th geen Louis Vuitton en Prada-tassen verkopen.

Het is een outletzaak, met overjarige collecties, goed verbloemd met ruimte, licht, inrichting en een onmetelijk hoog plafond. Saks off 5th heeft de uitstraling van een 'reguliere' luxezaak. Service is hier een groot goed. Zoekt u een zwarte handtas waar een laptop in past? Tassenspecialist Asia Hill



▲▼ Binnenkort ook in Nederland: designer mode met flinke korting bij Saks Off 5th. Tassen, schoenen en meer voor de werkende vrouw van boven de 40.



30-70

■ Merkkleding, -tassen en -sieraden met 30 tot wel 70 procent korting. Wie houdt daar nou niet van?

haast zich naar het magazijn en keert terug met haar armen vol modellen die niet in de schappen liggen. Beneden openbaart zich de outletwinkel zoals we die kennen: daar is het voller en rommeliger.

Maar wel toekomstgericht: in New York experimenteert Saks Off 5th met een symbiose tussen online en fysiek winkelen. De Amerikaanse webshop Gilt kreeg een eigen afdeling op een prominente plek bij de ingang, waar elke week kleding van een ander merk wordt uitgelicht en soms speciale kortingen gelden.

## Zonnige toekomst

Binnenkort volgt 'Gilt op afspraak', waarbij klanten het assortiment kunnen doorpassen met een persoonlijke stylist. Op iPads is het hele aanbod van de webshop direct te bestellen. De verkoopster is nog niet overtuigd van de meerwaarde: „Dat kan toch ook thuis?”

Saks Off 5th en Gilt zagen de omzet in het eerste kwartaal van 2016 met zo'n 4 procent dalen, waar die vorig jaar nog met dubbele cijfers steeg. Maar het Canadese moederbedrijf Hudson's Bay zei erbij dat het de toekomst van de combinatie van webwinkel en Saks Off 5th zonnig inziet, en vooral denkt te profiteren van de mobiele technologie die het met Gilt in huis haalde.

De liefhebbers van het concept? Vooral werkende vrouwen van boven de 40, merkt Asia Hill: vrouwen met wat geld. Een eenvoudige jonge winkelmedewerkster zoals zij komt hier niet ver: „Ik probeer te sparen.”

## Aanpassingen nodig in de woningmarkt

**DEN HAAG** Vrije huur en minder of geen aftrek van hypotheekrente zijn gunstig voor de woningmarkt en de consument. Dat concludeerden het Centraal Plan Bureau en het Planbureau voor de Leefomgeving in een studie.

Kopen wordt nu bevoordeeld boven huren door de hypotheekrenteaftrek. Op de huurmarkt spelen problemen als geregeerde huur. Door het prijsbeleid

in de sociale sector is de huur voor gewilde en duurdere woningen vaak kunstmatig laag. Voor commerciële verhuurders is er geen prikkel om duurdere huurwoningen te bouwen.

Door de renteaftrek te beperken of zelfs af te schaffen wordt huren voor veel mensen aantrekkelijker. Als de huren vrij zijn, zal ook het aanbod aan goede huurwoningen stijgen, is de gedachte.

**40UP**  
RADIO

LUISTER VANAVOND NAAR:

22:00 UUR  
**ROBERT TEN BRINK**

23:00 UUR  
**ROB STENDERS**

DOWNLOAD DE APP OF LUISTER VIA  
[WWW.40UPRADIO.NL](http://WWW.40UPRADIO.NL)