



### Overtuigen in een 15-secondenvideo

Met plezier sprak ik Nina van Kats, senior hr-adviseur bij RTL Nederland, over hun inzet van video bij de werving van trainees. RTL werft jaarlijks drie trainees.

De trainees worden ingezet op strategische projecten binnen RTL en daarbij gekoppeld aan de directie en het topmanagement van RTL. De basis functie-eisen zijn: universitair niveau met uitstekende resultaten en bestuurlijke en buitenlandervaring.

Het zijn gewilde traineeships; meer dan zevenhonderd sollicitanten reageren op deze vacatures. Dat brengt enorm veel selectietijd en

## Sollicitatiegesprekken doe je zo, Aaltje Vincent

Bereid je sollicitatiegesprekken zo optimaal mogelijk voor

- case een van de acht cases uit het boek -

administratie met zich mee. In 2015 hebben we het anders aangepakt, en wel met behulp van een 15-secondenvideo: voor ons als mediabedrijf een bij uitstek geschikt medium.

### 15-secondenvideo

We publiceerden de vacature op de StartMonday-app. Deze app vraagt iedere sollicitant om een 15-secondenvideo te uploaden. Deze 15-secondenvideo's waren bepalend in de selectie van wie er door ging naar de selectiedag; bij ons is dat 'het eerste gesprek'. We hebben er heel goede ervaringen mee, en de sollicitanten vonden het zelf ook echt leuk om te doen.

Voor ons is het doorslaggevend hoe je je gedraagt en beweegt en wat je ons als **persoon** komt brengen. Dat was met deze 15-secondenvideo voor ons meteen helder. Sommigen hadden er twee dagen aan gewerkt, zo hoorden we van hen. Ze maakten er serieus werk van. We zagen sollicitanten die zichzelf filmde op meerdere momenten of op verschillende locaties, of met een kritische noot of met een briljant idee voor RTL. In korte tijd zetten zij zichzelf neer met iets unieks!

Met deze voor ons waardevolle eerste indrukken besloten we dat er twintig kandidaten doorgingen naar de selectiedag. Voorheen waren dat zestig kandidaten. Als voorbereiding voor deze dag vroegen we hun een aantal slides te maken over hun persoonlijke ontwikkeling, de periode waarin zij het meest geleerd hadden, wat zij geleerd hadden en waarom.

#### *Selectiedag*

Op de selectiedag moesten de twintig kandidaten pitchten, een case uitwerken en hun case presenteren. Het pitchten was in de Boulevardstudio met een presentator als jurylid. De case bestond uit summere informatie over een onderwerp; in 2015 was dat RTL Nieuws. De jury bestond uit de directie van RTL en de veertig hoogste bazen

van het management. Zij stelden pittige vragen aan de kandidaten op basis van de persoonlijke ontwikkelingsslides die ze van tevoren hadden ingebracht en over de uitwerking van de case. We werden verrast door de slimme ideeën, intelligente oplossingen en betrokken bijdragen waarin ook het uitstekend leggen van verbanden naar voren kwam.

#### *Tweede gesprek*

Van de twintig kandidaten gaan er zeven door naar het tweede gesprek met de manager business development en strategie. Hr bepaalt dan wie de drie trainees worden.

#### *Voordelen*

Het selectietraject starten met de 15-secondenvideo is voor ons '16 stappen vooruit'. Het heeft het proces enorm verdiept, want we krijgen nu gelijk een beeld van de persoonlijkheid die iemand meebrengt en zijn ideeën. Dit helpt ons heel erg om dé talenten aan te trekken die RTL als trainee wil.