

Wie op zoek is naar een functie, moet zich niet blind bij recruitmentbureaus aanmelden. Niet elk wervingskantoor werkt zuiver op de graat.

Door Kaya Bouma Illustratie Claudie de Cleen

'Het zijn vaak boeven', zegt Rick van Dijk uit Vinkeveen. De 36-jarige marketeer is al een poos op zoek naar een nieuwe baan. Hij heeft zijn cv achtergelaten bij een aantal recruitmentbureaus, die in opdracht van bedrijven kandidaten selecteren voor openstaande vacatures.

Dat is althans het idee. Van Dijk weet wel beter. 'Ze plaatsen vaak nepvacatures op hun website, puur om hun database op te vullen. Of ze kopiëren vacatures van andere tussensbureaus.'

Laatst nog werd de marketeer gebeld door een groot recruitmentbureau. 'We hebben een vacature en jij bent de ideale kandidaat.' Het wervingsbureau wilde de naam van de opdrachtgever niet geven, maar het zou gaan om een bedrijf in Schiedam.

Te veel reistijd, vond Van Dijk, dus deed hij het niet. 'Twee dagen later werd ik gebeld door een ander bureau met exact dezelfde vacature. Maar volgens hen zat het bedrijf in Utrecht. Wie moet ik nou geloven?'

[Lees de 4 tips volgende pg.](#)

Het is een veelgehoorde klacht onder werkzoekenden: schimmige bureautjes die alleen werken met anonieme vacatures. Bij navraag blijkt de vacature vaak niet eens te bestaan.

Of de bureautjes zijn op zoek naar kandidaten voor een werkgever die hun hulp niet heeft ingeschakeld. Ze bombarderen een bedrijf dat personeel zoekt met cv's, in de hoop dat het toehapt. Vervolgens sturen ze een gepeperde rekening. Hapt de werkgever niet toe, dan vertellen ze de sollicitant dat hij is afgewezen.

'Ik heb bijna een dagtaak aan al die recruitmentbureaus die mij bellen en mailen', zegt Jos van der Vegt. Als hrm-manager bij bouwbedrijf Strukton wordt hij gek van cv-schuivende tussensbureautjes die ongevraagd hun diensten aanbieden. 'Wij zoeken nieuw personeel zelf en plaatsen vacatures op onze eigen website.'

Alleen worden die 'advertenties' in de praktijk massaal gekopieerd door wervingsbureaus, waardoor kandidaten niet meer weten waar ze moeten solliciteren. Van der Vegt: 'Soms krijg ik hetzelfde cv van vijf of zes verschillende partijen doorgestuurd. Die bureaus vallen vervolgens over elkaar heen wie de eerste was. En de kandidaat blijkt vaak geen idee te hebben dat zijn cv is doorgestuurd.'

Ook Edwin Klomp, adjunct-directeur bij werving- en selectiebureau ASBR ergert zich groen en geel aan het gedrag van zijn concurrenten. 'Laatst had ik een sollicitatiegesprek met een geschikte kandidaat voor een vacature. Het eerste wat hij zei was: ik ben blij dat ik hier zit, want ik dacht dat ik al was afgewezen.'

De sollicitant bleek twee weken eerder al door een ander bureau te zijn

benaderd voor dezelfde functie. Hij mocht langskomen voor een sollicitatiegesprek, maar hoorde vervolgens niets meer. Klomp: 'Terwijl het bedrijf van de vacature alleen ons had ingehuurd om een geschikte kandidaat te vinden.'

De werkzoekende Rick van Dijk trapt er niet meer in. 'Ik weet precies met welke bureaus ik niets meer te maken wil hebben.'

Tips voor baanzoekers

1 Opletten bij anonieme vacatures

Banensites staan er vol mee: vacatures van een 'anonieme werkgever', of een 'internationale speler', dan wel 'specialist op het gebied van communicatie'. Bij dat soort vacatures moet er sowieso een alarm afgaan, zegt sollicitatiecoach Aaltje Vincent, die vier boeken over slim solliciteren op haar naam heeft staan. 'Als je niet weet om welk bedrijf het gaat, weet je ook niet wie er allemaal personeel aan het werven is'. Probeer daarom op basis van de vacaturetekst zo veel mogelijk over het bedrijf te weten te komen. 'Soms kun je via Google achterhalen om wie het gaat.'

2 Controleer of het recruitmentbureau exclusief werft

Reageer niet zomaar op een openstaande vacature bij een tussenbureau. Ga eerst na of het bureau werkelijk de opdracht heeft om personeel te zoeken. Dat adviseert Edwin Klomp van werving- en selectiebureau ASBR. 'Bel ze eerst op en vraag goed door.' Lijkt het bureau slecht geïnformeerd over de vacature, dan is de kans groot dat ze net zo weinig weten als jij. Niet op reageren dus.

3 Wees zuinig op je cv

Denk niet: hoe vaker ik me aanmeld bij vacaturesites en tussenbureaus, hoe beter. Sollicitatiecoach Vincent: 'Je moet oppassen waar je gegevens terecht komen. Het risico bestaat dat je cv uit vier verschillende hoeken bij een werkgever komt te liggen. Dat staat wanhopig.' Spreek ook altijd met een tussenbureau af dat ze je cv nooit zonder toestemming opsturen. En ga niet in zee met vijf tussenbureaus, adviseert hrm-manager Jos van der Vegt. 'Kies er hooguit twee uit. Dan houd je de regie over wie je gegevens heeft en waar ze komen te liggen.'

4 Bel het bedrijf zelf

Bij een openstaande vacature is het altijd een goed idee om het bedrijf in kwestie te bellen over de vacature. Hoe ziet de sollicitatieprocedure eruit? Waar willen zij dat jij je cv naartoe stuurt? 'Dat staat ook minder gemakzuchtig', vindt Van der Vegt. 'Als mensen een recruitmentbureau inschakelen, krijg je soms de indruk dat ze te lui zijn om zelf naar een baan te zoeken.'