

TOP
10



Aaltje Vincent

Arbeidsmarktnieuws

Hoe lees je alle onderzoeken?

Aaltje Vincent

In de media kom je regelmatig arbeidsmarktonderzoeken tegen, soms met vette koppen als 'De heetste banen van dit moment' of 'De 24 meest gevraagde functies van 2015'. En je denkt al snel: goh, administratief werk, daar is zeker veel vraag naar... En dat is nooit de hele waarheid. Deel één van een serie van vier artikelen over het duiden van de achtergronden en conclusies van toonaangevende onderzoeken.

Het lezen en interpreteren van onderzoeken over de arbeidsmarkt, waardoor je ze in je dagelijkse begeleiding van werkzoekers kunt gebruiken, vraagt om inzicht. Inzicht in de manier waarop de onderzoekers hun studie hebben uitgevoerd, welke definities ze hebben gebruikt, de doelgroepen en de criteria. Dit alles maakt het mogelijk de onderbouwing van de onderzoeksconclusie te beoordelen. Ik neem je daar graag in mee.

Invalshoek en interpretatie

Vanuit diverse invalshoeken wordt er onderzoek gedaan naar de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt, bijvoorbeeld vanuit werkgevers, vanuit vacaturesites die adverteerders willen aantrekken, vanuit uitkeringsgerechtigden en naar aanleiding van CBS-statistieken. Als ik ze lees, verbaas ik mij soms over de conclusies die in hapklare brokken worden opgediend. Hierna een aansprekend voorbeeld van een onderzoek dat begin 2015 de pers heeft gehaald.

Wie schetst je verbazing als enkele weken later het UWV op de website meldt dat op nummer één van de over-

schotberoepen staat: *'administratief werk'*. Rob Witjes, arbeidsmarktonderzoeker bij het UWV, deelt dit meteen op Twitter: *'v/d top 25 overschotberoepen zijn er 10 van economische administratieve aard. Vacatures zijn er zeker, maar ook erg veel werkzoekenden.'*

Via een tweet van zijn collega kom ik in het onderzoek zelf terecht en lees de definitie van een overschotberoep:

"In de huidige situatie zijn veel beroepen te kenschetsen als overschotberoep. Deze notitie presenteert een top 25 (gemeten naar het aantal cv's met dit wensberoep op werk.nl). Voor de genoemde overschotberoepen is er relatief veel aanbod ten opzichte van de vraag. Soms zijn er in het betreffende beroep wel veel vacatures, maar het aanbod is dan nog veel groter. De kans op werk in deze beroepen is dus voor de meeste van deze werkzoekenden minder goed."



Op 30 januari 2015 publiceerde Randstad Nederland 'De heetste banen van 2015' met als koploper op #1 'administratief werk'. Zie deze afbeelding van Randstad en vergelijk die met de tabel uit 'De Telegraaf'. Dit klinkt als goed nieuws!

De cijfers van Randstad Nederland en de cijfers van het UWV leiden tot een geheel andere conclusie. Toch hebben beide vanuit hun invalshoek gelijk. Dit geeft verwarring. Wat bespreek je hierover met je werkzoekende cliënt?

Arbeidsmarktonderzoekcijfers in ons vak

Klanten begeleiden naar nieuw werk vraagt om het volgen van de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt. Zodat jij het weet en je ook je klant kunt helpen in het nemen van de volgende loopbaan stap. Ook onze cliënten lezen deze onderzoeken, en trekken daar hun conclusies uit. Die wel of niet helpen bij wat ze willen en nodig hebben. Stel dat jouw werkzoekende, een administratief medewerker, alleen het onderzoek van Randstad zou hebben gelezen, dan zou hij of zij mogelijk niet geneigd zijn om ook andere beroepen te onderzoeken. Of je hebt misschien wel eens meegemaakt dat je cliënt vastberaden is alleen een vast contract te accepteren als volgende stap in de loopbaan, en zich blijft verzetten tegen de nieuwe realiteit.

Onderzoekscijfers worden 'gebruikt' voor vele doeleinden, om werkzoekers te inspireren, om adverteerders aan te spreken, voor politieke doeleinden, voor marketingdoeleinden en voor het aantrekken van opdrachtgevers. Het leren kijken en luisteren naar deze onderzoeken, dat is waar ik je in de komende drie artikelen in meeneem.

Voor iedereen toegankelijke bronnen van onderzoeken die ik voor deze reeks artikelen gebruik:

- *CBS Statline-cijfers over beroepsbevolking, vacaturevervulling, baanwisselingen*
<http://statline.cbs.nl/Statweb/publication/?DM=SLNL&PA=80472NED&D1=2&D2=0-5&D3=70-1&VW=T>
- *UWV cijfers over uitkeringen en de arbeidsmarkt, zoals over administratieve beroepen*
<http://www.uwv.nl/overuwv/kennis-cijfers-en-onderzoek/arbeidsmarktinformatie/uwv-rapport-administratieve-beroepen.aspx>
- *Randstad Nederland: de heetste banen van 2015*

https://www.randstad.nl/werkgevers/kenniscentrum/employer-branding/hottest-jobs-2015?utm_source=social&utm_medium=twitter&utm_campaign=ongoing&utm_content=kenniscentrum

- *Intelligence Group. Diverse onderzoeken, zoals over gedrag op de arbeidsmarkt en het meest effectieve wervingskanaal*
<http://www.intelligence-group.nl/nl/over-ig/arbeidsmarktgedragsonderzoek-ago>
<http://www.werf-en.nl/24/03/2014/de-stand-van-werven-2014/>
- *Jobfeed / Textkernel over aantal vacatures online*
<http://www.textkernel.com/2015/01/de-nederlandse-vacaturemarkt-in-2014/>
- *VNU Vacature Media over 'Hoe is men aan de huidige baan gekomen'*
<http://www.vnuvacaturemedia.nl/responsonderzoek>
- *ABU cijfers over uitzendwerk, zoals voor 50+ in de ww*
<http://www.abu.nl/cms/showpage.aspx?id=12565>
- *LinkedIn cijfers over vacatures*
www.linkedin.com en <http://www.recruiting-roundtable.nl/2015/02/23/linkedin-nederland-2015/>
- *Coosto over vacatures in social media*
http://www.coosto.com/nl/blog/recruiten-via-sociale-media-vacature?utm_source=twitter&utm_medium=content&utm_campaign=vacature

Wat hebben we aan deze onderzoeken? In de komende drie artikelen zal ik laten zien dat het doen van onderzoek noodzakelijk is om zicht te krijgen op de steeds snellere ontwikkelingen op de arbeidsmarkt. Geloof echter niet klakkeloos alles wat je leest, ga op zoek naar de bron en vergelijk verschillende onderzoeken kritisch met elkaar.

In de volgende afleveringen van deze vierdelige serie neem ik je mee in de onderzoeken over drie onderwerpen: a. het publiceren en vervullen van vacatures, b. hoe de werkzoekende de baan gevonden heeft en c. de rol van social media bij het solliciteren. ■