

VERS LEESVOER



Het leven na Defensie

Geen nieuw boek, maar wel een leuk initiatief en daarom het vermelden waard:

Jobmarketing 2.0, de bestseller van Aaltje Vincent, heeft nu ook een speciale editie voor mensen die vertrekken bij Defensie en in de burgermaatschappij een baan moeten zoeken. De tips zijn misschien (vrijwel) hetzelfde als in de 'gewone' editie, zo'n eigen (gratis) boek valt toch goed bij de doelgroep, zo blijkt inmiddels uit de vele reacties.

Aaltje Vincent, Jobmarketing 2.0, Werk buiten Defensie, zo pak je het aan, uitgeverij Spectrum

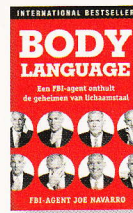


Social media: onmisbaar

Het vakgebied recruitment verbeteren, dat is de missie van Jacco Valkenburg.

En social media zijn daarbij volgens hem onmisbaar. In zijn nieuwe boek staat hij uitgebreid stil bij de kansen en risico's die sociale media in een wervingsplan met zich meebrengen. Dit boek leert je wat je met sociale media kunt doen én hoe je dat het beste doet. Een praktisch boek boordevol uitleg, voorbeelden en praktische cases.

Jacco Valkenburg, Recruitment via social media, van wervingsstrategie tot uitvoer, Werf& Media



De kracht van body language

Voor een recruiter is het handig lichaamstaal van kandidaten te kunnen 'lezen'.

FBI-agent Joe Navarro beschrijft samen met professor Marvin Karlins zijn 45 jaar aan ervaring op dit gebied, en de tips die hij in die tijd geleerd heeft. Extra praktisch: de vele foto's waarmee hij vertelt hoe mensen door hun houding meer ver-raden dan ze vertellen. Tipje van de sluier: let niet op gezichten, maar op duimen, voeten en oogleden!

Joe Navarro en Marvin Karlins, Bodylanguage, Just Publishers