Oad reizen, failliet….van geen keus naar kans

© Wendela van der Meiden mei 2014

Oad Reizen ong. 1.700 medewerkers

- 900 reisadviseurs
- 500 Hoofdkantoor (w.o. 150 callcentermedewerkers)
- 250 touringcarchauffeurs
- 80 reisleiders (buitenland)

© Wendela van der Meiden mei 2014

IMPACT

- **Grote regionale en landelijke bekendheid als degelijk Nederlands familiebedrijf**
- **Zeer goede naam in de reiswereld**
- **Grote gevolgen voor Gemeente Rijssen-Holten voor personeel en middenstand**

© Wendela van der Meiden mei 2014

De eerste dagen……

- De aankondiging……
- In dienst van de curator…..
- Geen salaris…..
- Ongeloof, verwarring en heel veel verdriet…
- En heel veel media aandacht…

Tijd voor actie…..

© Wendela van der Meiden mei 2014

Acties vanuit HR Oad

- 1e dag: bedrijfsarts “rondje Oad pand”
  - conclusie: onzekerheid, ontgoocheling, verwarring
  - maar ook: “Help ik moet solliciteren”

- 2e dag: HR conceptplan “Hulp Oad medewerkers
  - géén medewerking curatoren
  - noodsprong tweet Burgemeester Hofland

© Wendela van der Meiden mei 2014

de eerste actie oktober
1e informele ontmoeting

- HR team Oad
- Gemeente Rijssen-Holten
- ANVR
- Vakbond De Unie

- **Presentatie Aaltje Vincent**
- **Banenmarkt / gratis workshops / CV screening**
- **Loopbaanscans**
- **ZZP leergangen, hulp bij financiële problemen**

Van geen keuze naar kans

© Wendela van der Meiden mei 2014

gemeente Rijssen-Holten

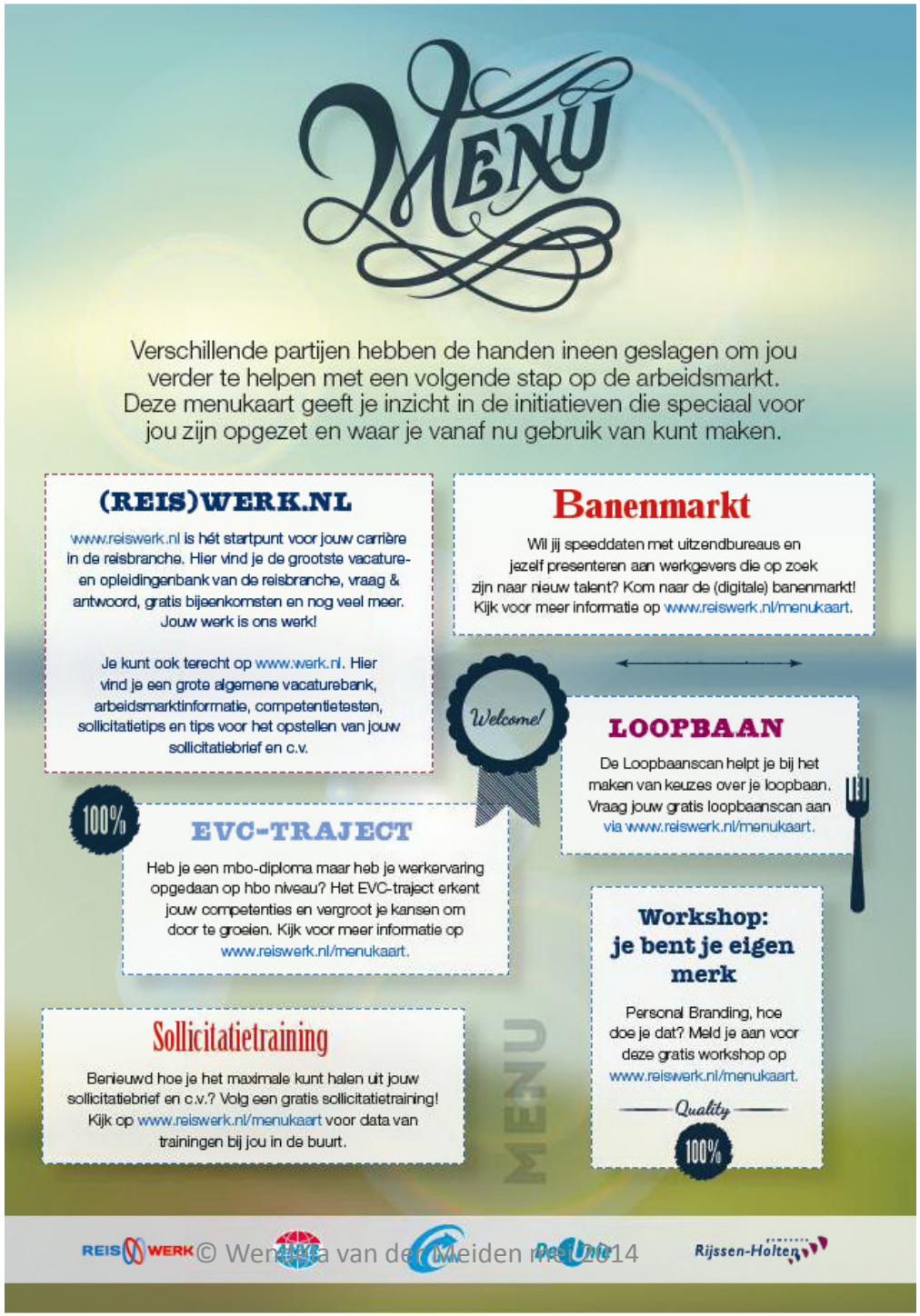
uwv werken aan perspectief

Oad GROEP

REIS WERK Jouw werk is ons werk

De Unie

© Wendela van der Meiden mei 2014



© Wendela van der Meiden mei 2014

De aanpak

- **Eenduidige aanpak: vanuit 1 locatie**
- **Overzicht en afstemming binnen de partijen**
- **En insider van Oad als projectleider**
- **Digitaal dashboard**
- **Banenmarkten en veel contacten met werkgevers**

© Wendela van der Meiden mei 2014

Versnellende factoren

(op organisatie-niveau)

- **Goed inzicht in het personeelsbestand**
- **Goed inzicht van de branche**
- **Benutten van regionale krachten en organisaties**
- **Digitale Community Reiswerk**
- **Social Media**
- **Communiceren en laten zien wat je doet**

© Wendela van der Meiden mei 2014

Versnellende factoren

(op niveau medewerker)

- **Gebruik methodiek Jobmarketing**
- **Mensen bij elkaar zetten en elkaar laten helpen en inspireren en in actie laten komen**
- **Gebruik Social Media benadrukken**
- **Medewerkers actief benaderen!!!! Dus bellen!!!**

Maar ook….. heel veel persoonlijke aandacht, veel maatwerk….

© Wendela van der Meiden mei 2014

Versnellende factoren

(op niveau medewerker)

- **Er ontstonden “personeelsverbanden”**

- **Mensen gingen elkaar ondersteunen**
- **Facebookpagina’s werden opgericht**
- **Mensen werden “werkvindmaatjes” van elkaar**

© Wendela van der Meiden mei 2014

Succesverhalen

Van de 950 medewerkers hebben er nu

450 weer werk!

http://www.youtube.com/watch?v=CgCub-lX_eo

http://www.youtube.com/watch?v=0gr1W-QIndY

© Wendela van der Meiden mei 2014

Het verdriet van Holten,

maar ook… van geen keuze naar kans.

Van de 950 medewerkers hebben er nu 450 weer werk.

© Wendela van der Meiden mei 2014