

19 | 06 | 14

# Een haai in de overvolle banenvisvijver

Een nieuwe lading middelbare scholieren is geslaagd en de komende periode regent het diploma-uitreikingen in het vervolgonderwijs. Méér vissen in de vijver die de arbeidsmarkt is. Hoe zorg je dat jij de haai wordt die meteen alle aandacht trekt? Loopbaanprofessional en social media-expert Aaltje Vincent vertelde afgelopen week tijdens een masterclass in Utrecht hoe je de concurrentie achter je laat. DOOR MARIEKE VAN DER VOORT

**W**eten wat je wilt, uitstralen dat je er ontzettend goed in bent en een grote glimlach. Daar begint het volgens Vincent allemaal mee. „Alleen met een scherpe focus, de juiste houding en prettichjes in de ogen ben je klaar voor de arbeidsmarkt.”

Daarna begint het echte werk. Ruim 70 procent van alle banen wordt via via vervuld. Met dat in het achterhoofd moet je dus zorgen dat je al in beeld bent voordat er een officiële vacature ontstaat. Dat klinkt natuurlijk mooi, maar hoe doe je dat?

„Dat is heel simpel”, verzekert Vincent. „Om te beginnen maak je een 'target list', waarop je alle bedrijven in kaart brengt die jouw expertise kunnen gebruiken. Verdiep je in de bedrijven, kom erachter wie er over het selectiebeleid gaat en bel alle interessante werkgevers op. Vraag wat ze zouden doen als ze een nieuwe medewerker in jouw sector zoeken. Gaat de werving via een uitzendbureau? Vraag dan naar de naam van dat bureau en een contactpersoon. Worden vacatures intern vervuld, zorg dan dat je – bijvoorbeeld via social media – contact legt met de werknemers die jouw gewenste werk doen. Zij weten immers als eerste van vacatures af.”

De kans dat deze medewerkers niet op jou zitten te wachten, is volgens Vincent klein, mits je hen op de juiste manier benadert. „Mensen voelen zich vaak geveid als je ze een compliment geeft en zegt dat je heel graag met hen over hun expertise en hun dagelijkse werk in gesprek gaat. Als je vervolgens afspreekt, kun je een onvergetelijke indruk maken met open vragen waaruit jouw vakkenis blijkt.”

Expliciet vermelden dat je werkloos bent, is in zo'n gesprek uit den boze. „Laat weten dat je toe bent aan een nieuwe stap in je carrière, maar bedel nooit om een baan. Als anderen het idee krijgen dat ze je uit de WW moe-



FOTO: HANS JONGMAN

ten trekken, haken ze vaak al snel af. Als ze denken dat ze van jouw kennis kunnen profiteren, is het een compleet ander verhaal.”

Verder is het belangrijk om zo veel mogelijk mensen om je heen mee te laten denken. „Vrienden, familie, kennissen van de sportvereniging, noem maar op. Zodra ze weten waar- naar je precies op zoek bent, kunnen ze je helpen. Het gebeurt vaak dat iemand ineens een belletje van een werkgever krijgt, nadat zijn of haar naam in een informeel gesprek is gevallen.”

Met je curriculum vitae moet het al ruimschoots voor dat plotselinge telefoontje snor zitten. „Je moet vrijwel meteen een up-to-date cv kunnen sturen. Houd daarbij in gedachten dat een cv gemiddeld slechts negen seconden wordt gelezen. Laat daarom alle irrelevante informatie achterwege en beperk je tot twee pagina's. Vestig qua werkervaring de aandacht op relevante zaken specifiek voor die functie. Aangezien cv's vaak vanaf een scherm worden gelezen, moet de belangrijkste

informatie in het bovenste deel van de eerste pagina staan.”

Mits op de juiste manier gebruikt, kunnen social media – en LinkedIn in het bijzonder – je ook verder helpen. „Recruiters zien LinkedIn als het cv-walhalla”, stelt Vincent. „Op basis van je profiel foto en de kopregel beslissen zij in luttele seconden of ze meer over je willen weten. Een professionele foto is essentieel. En om goed gevonden te worden, is het belangrijk om alle verschillende namen waaronder je vakmanschap bekend is, te vermelden (bijvoorbeeld kroegbaas, caféhouder, kastelein en horecaondernemer). Zorg verder altijd voor een compleet LinkedIn-profiel waarbij je benadrukt wat voor aanwinst jij bent voor de arbeidsmarkt. Door je aan te sluiten bij groepen binnen jouw vakgebied, kom je bovendien veel interessante collega's, discussies en vacatures tegen.

Meer info over loopbaanprofessional en social media-expert Aaltje Vincent vind je op [www.aaltjevincent.nl](http://www.aaltjevincent.nl)



FOTO: ISTOCK

## 15:30 uur

Het Nederlandse traditionele lied wordt online vereeuwigd. Op [liederenbank.nl](http://liederenbank.nl) komen vijftigduizend liedteksten te staan van Nederlandse liedjes van voor 1900. Het gaat onder andere om volksliederen, geuzenliedjes, psalmen, kerstliedjes, marktgezangen en kinderliedjes. Aan het project is vijf jaar gewerkt. FOTO: ANP

## 17:00 uur

Oranje is alweer terug in Rio en werkt op het complex van Flamengo een training af. Na de groepswedstrijden tegen Spanje en Australië wacht Chili op 23 juni.

## 20:30 uur

Vanavond staat Vanessa Paradis in Paradiso. De Franse actrice, zangeres en ex van Johnny Depp geeft een exclusief concert in de Amsterdamse popzaal.

Gebruik van de afbeeldingen, afzonderlijk of samen, is niet toegestaan. Het is niet toegestaan de afbeeldingen te kopiëren, verspreiden of anderszins openbaar te maken. Het is niet toegestaan de afbeeldingen te verspreiden of anderszins openbaar te maken. Het is niet toegestaan de afbeeldingen te kopiëren, verspreiden of anderszins openbaar te maken.

Elke maand

# 36,-

Gratis 2 maanden Bellen Onbeperkt NL daarna 15,- p/mnd

Bel nu 0800-835 36 78



All-in-1 basispakket

Interactieve TV Internet Bellen

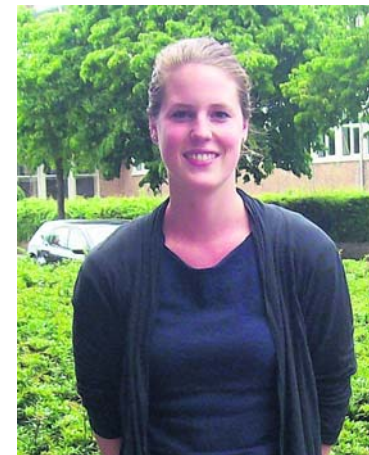
telfort.nl 0800 835 36 78 Telfort winkels

Telfort.



### „Gelukkig heb ik naar mijn vader geluisterd”

„Mijn vader heeft me aangeraden om naar de masterclass van Aaltje Vincent te gaan. Gelukkig heb ik naar hem geluisterd”, lacht de 25-jarige Xandra Kallen. „Vorige week kwam het goede nieuws dat ik geslaagd ben voor mijn hbo-studie Ecologische Pedagogiek. Als pedagooog lijkt het me ontzettend leuk om in een ziekenhuis te werken, maar het is heel moeilijk om binnen te komen. Door de informatie die we hebben gekregen, denk ik een grotere kans te maken. Voor de komende week is er in elk geval genoeg te doen. Mijn 'target list' met bedrijven waar ik graag zou willen werken, komt er zeker. En met behulp van alle tips, ga ik een LinkedIn-profiel aanmaken. Vol goede moed ga ik aan de slag!” (MvdV)



### „Ik neem vooral kleine, praktische dingen mee”

„De meeste tips en adviezen komen mij bekend voor”, vertelt Carolien Heijmans (26), adviseur Werk van het UWV. „Het zijn vooral kleine, praktische dingen die ik meeneem uit de masterclass. Zo vond ik het bijvoorbeeld slim bedacht om – als je gaat verhuizen – bij LinkedIn je toekomstige woonplaats in te vullen. Dan word je toch eerder gevonden door bedrijven in die regio. Verder kwam duidelijk naar voren dat mensen zich in hun zoektocht naar werk moeten focussen op één ding. Daar ben ik het absoluut mee eens. Veel werkzoekenden weten niet goed wat ze willen en proberen van alles tegelijk.” (MvdV)