

Welkom!



Boeklancering Aaltje Vincent

Almere, 9 mei 2014



Welkom bij O@S

PROGRAMMA

1. Introductie: schets opdracht en doelgroep
2. Ambities van Overijssel@Search
3. Project-aanpak en ervaringen
4. Wat levert het op?
5. Spanningsvelden
6. Vragen



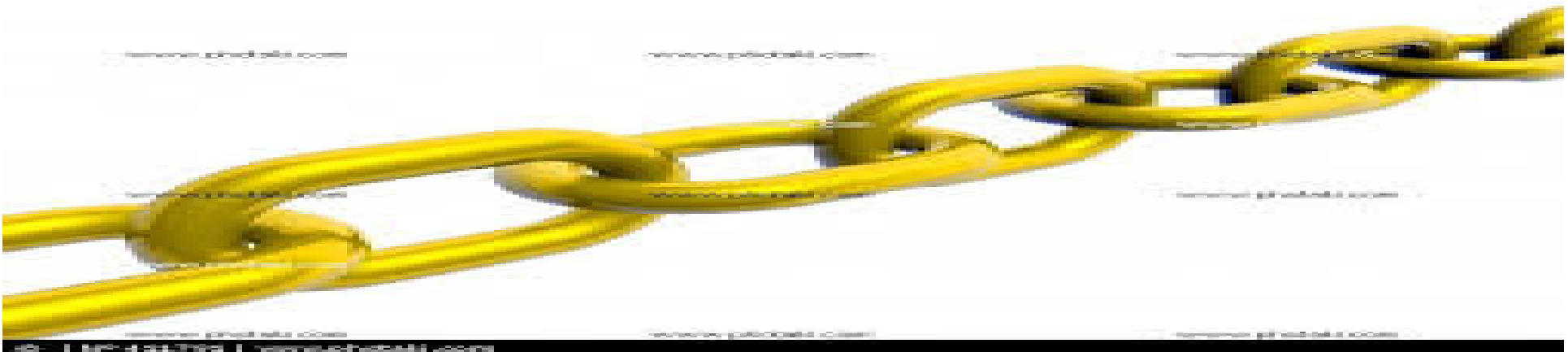
Populatie Provincie Overijssel

Omvang, samenstelling en kenmerken

'Humaan ontslaan kan'

Arbeidsmarktkennmerken deelnemers

- Sterke verbondenheid met de provincie
- Lange dienstverbanden
- Goede arbeidsvoorwaarden
- Grote behoefte aan zekerheid
- Meer georiënteerd op:
 - Rechtspositie dan arbeidsmarkt
 - Inhoud dan op proces
 - Procedures dan op klant



Ambitie 1: herplaatsing

- Zsm **herplaatsen** => **detachering, (tijdelijk) werk, Jobsearch** Met respect voor individuele situaties, talenten en arbeidsverleden.
- **Werkfit** blijven door taken en verantwoordelijkheden binnen het Toekomstbedrijf, externe (oriëntatie)stages, proefplaatsingen etc.
- Waar mogelijk én wenselijk mensen plaatsen op '**interne klussen**'



Ambitie 2: Toekomstbedrijf

- Een 'eigen, nieuwe' organisatie bouwen. Deelname vanuit redelijkheid (**hart**) en doelstellingen & spelregels (**hard**).
- Samen ontwikkelen van **andersoortige mogelijkheden** voor betaald werk: Toekomstbedrijf, Werkcreatie, ZZP
- Iedereen versneld en samen voorbereiden op arbeidsmarkt:
 - **Transitie**
 - **Duurzaam inzetbaar**
 - **Architect van de eigen loopbaan**



Drie pijlers in de aanpak



Drie pijlers:

1. Duurzame inzetbaarheid;
Zelfsturing: architect van
de eigen loopbaan
2. Jobmarketing
3. Werk – Werkfit

Zelfregie

PRODUCTION Mijn loopbaan

DIRECTOR Ik en niemand anders

CAMERA _____

DATE	SCENE	TAKE
------	-------	------

2/6/'11

26

8

De Nederlandse arbeidsmarkt

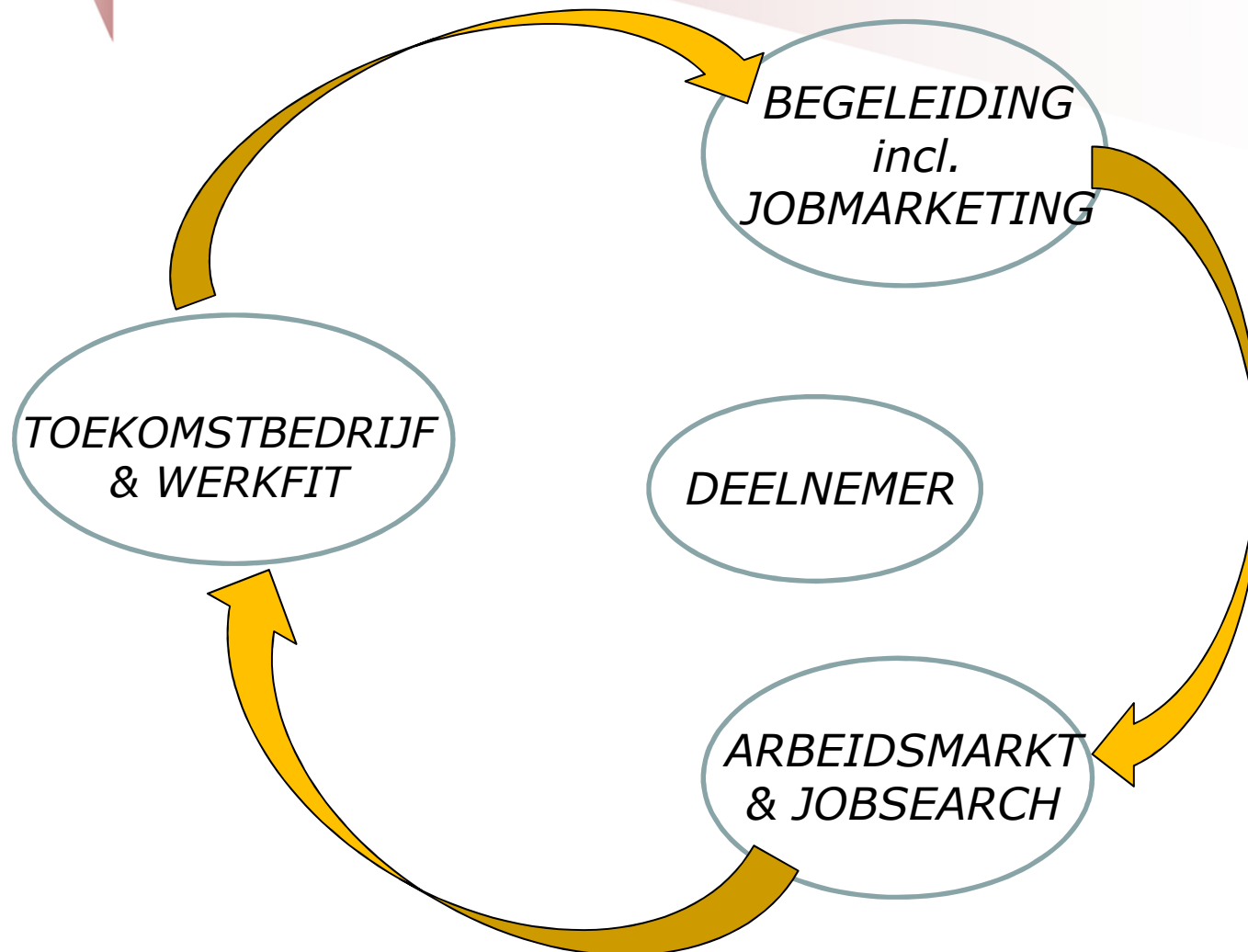




Werkfit



Het Procesmodel



Opbouw Toekomstbedrijf



Begeleiding:

- Transitie
- Heroriëntatie
- Jobmarketing
- Coaching
- ZZP

Toekomstbedrijf:

- Buiten naar Binnen!
- Werkgroepen
- Workshops
- Werkcafé

Arbeidsmarkt:

- Van Binnen naar Buiten!*
- Jobsearch
- Bemiddeling en Matching
- Detachering, klussen, ZZP
- Extended Jobmarketing
- Netwerken

Overijssel

@Search

Filmpje

een initiatief van



Wat levert het op?

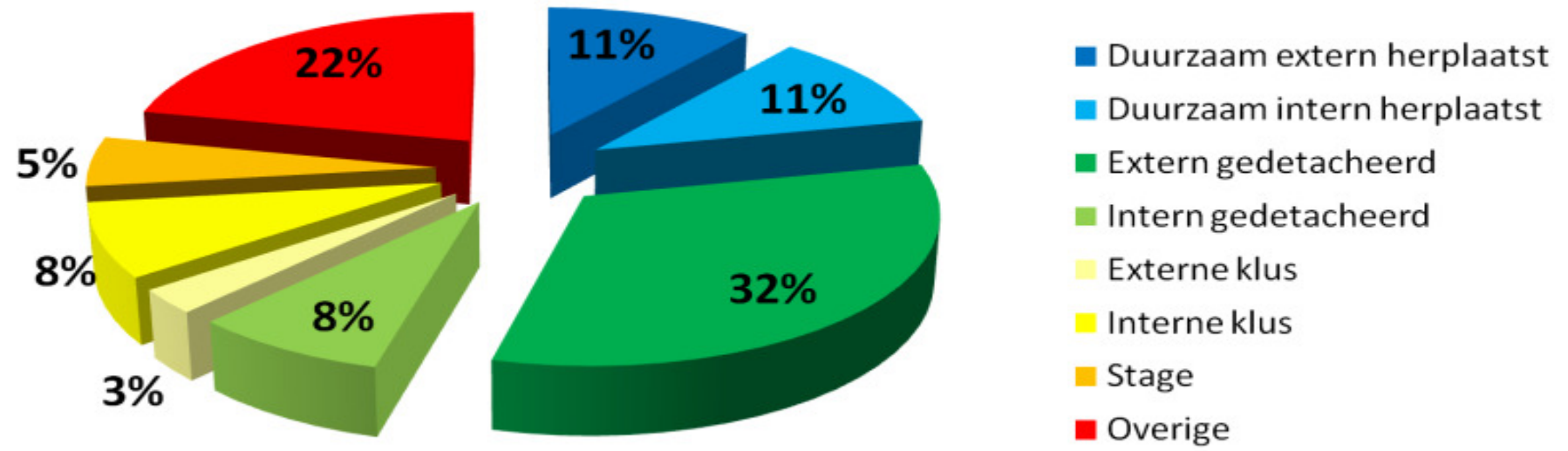
1. Snelle transitie
2. Werkfit, Werkend gedrag en Veel activiteit
3. Veel onderlinge feedback door veilige, open omgeving
4. Thuisbasis: continuïteit en loyaliteit als men extern werkt
5. Gezamenlijk zien en creëren van kansen voor elkaar
6. Besef Duurzame inzetbaarheid: community-denken





Resultaten

Actuele status plaatsingen februari 2014 (%)



Spanningsvelden

1. Blijven werken in de 'oude organisatie' (werken voor je geld) vs. Focus op andere werkgever?
2. Huisvesting: Binnen vs. Buiten?
3. Urgentie vs. Sociaal Plan - bv. 24 maanden en suppletie
4. Mijn belang vs. Het gezamenlijke belang
 - Uitstroom vs. Ten ondergaan aan het eigen succes
 - Investering in tijd in het TKB vs. 'alle tijd voor jezelf'

