



EenVandaag

15 februari 2013

Stop met brieven sturen. Ga netwerken!



Aaltje Vincent is auteur van diverse sollicitatieboeken en coach en trainer van werkzoekers.

De wereld van 'nieuw werk veroveren' is fundamenteel veranderd de afgelopen jaren. Zoals in de uitzending blijkt ontvangen bedrijven nu honderden reacties op hun vacatures. Een van deze vele briefschrijvers zijn maakt je kans om uitgenodigd te worden voor een sollicitatiegesprek nihil en leidt tot sollicitatiefrustratie.

Het adagium van nieuw werk veroveren is 'Iedereen die nu het werk doet, dat jij wilt gaan doen, weet het allereerst of er een nieuwe collega nodig is.' Of omdat er iemand weggaat en er vervanging nodig is, of omdat er uitbreiding is in de organisatie.

De kunst is dus om er voor te zorgen dat je vakcollega's aan jou denken op het moment dat er een vacature is. Via netwerken 'in het echte leven' en via social media moet je bij hen 'onvergetelijk' als vakvrouw of vakman op het vizier komen. Door social media zijn de lijntjes tussen de werkzoekende en de relevante vakgenoten, hun leidinggevend en hun recruiters, P&O'ers en HRM'ers nog nooit zo kort geweest.

Via social media kun je zien hoe je verbonden bent met vakcollega's en zo contact met hen leggen voor het maken van een netwerkafspraak. Het beroemde 'kopje koffie' samen drinken. In de praktijk willen mensen heel graag over hun werk vertellen; ze ervaren het als een cadeautje van oprechte aandacht. Je laat je vakmanschap en enthousiasme blijken door de vakkundige vragen die je aan hen stelt. Daardoor blijf je 'hangen' tot op het moment dat er zich een vacature aandient. Op dat moment moet men zeggen 'Ik ken een goede..., kijk maar op zijn/haar LinkedIn profiel'.

LinkedIn

Je profiel op LinkedIn is de basis, schrijf het toe naar het werk dat je wilt veroveren en neem gangbare functietitels, goede trefwoorden en een zakelijke foto - in

sollicitatiekleding - op. Je profiel is je eerste indruk bij je eventuele toekomstige collega's en moet in seconden tijd leiden tot 'Die wil ik spreken!'. LinkedIn vervolgens goed gebruiken maakt dat je een uitstekend netwerk hebt in je vakgebied. Connect, naast je vakcollega's, dan ook met de leidinggevenden en hun recruiters, P&O'ers, HRM'ers en de voor jou relevante intercedenten en consultants. Doe dit altijd met een persoonlijke uitnodigingstekst. Via de groepen blijf je op de hoogte van het actuele vaknieuws en de vacatures en deel je je kennis. Volg dagelijks de updates van je netwerk, daar vind je veel vacatures 'heet van de naald'. Snel reageren is dan geboden! Via je eigen update deel je voor welk werk je beschikbaar bent en in welke regio. Je connecties kunnen je dan helpen!

Tip: Op LinkedIn vind je ook je concullega's, kijk hoe zij zich profileren en maak een beter profiel.

Twitter

Vul je biografie op Twitter met goede trefwoorden en je LinkedIn-adres en dezelfde foto als op LinkedIn. Volg je LinkedIn-connecties en je vakgenoten op Twitter, kijk een tijdje 'de kat uit de boom' en ga vervolgens de dialoog aan vanuit je vakmanschap. Deel ook voor welk werk je beschikbaar bent. Het in dialoog gaan over je vak en snel reageren op tweets met een vacature leidt tot werk!

Tip: Kun je niet naar een vakconferentie, volg het dan via Twitter op de hashtag, bijvoorbeeld #ambtenaar2.0.

Facebook

Je vriendschaar op Facebook wil je helpen, je kunt er van uitgaan dat zij blij worden als zij jou ergens kunnen voordragen als goede kandidaat. Stel hen daartoe in staat door een bericht te plaatsen met welk werk je zoekt samen met je LinkedIn profiel. De ervaring leert dat dit heel snel tot een uitnodiging voor een sollicitatiegesprek kan leiden!

Tip: Op Facebook kun je een beloning voor de 'gouden tip' uitloven, als het bij je past.

Sollicitatiegesprek


In het sollicitatiegesprek heb je 30 seconden voor een eerste indruk. Bereid goede voorbeelden voor waaruit jouw vakmanschap blijkt. Print het LinkedIn-profiel van je gesprekspartners uit en sluit daarop ook aan in de vragen die je aan hen stelt.

Tip:

Ventileer je werkzoekfrustratie niet via social media. Dit overschaduwet je vakmanschap geheel. En dat is jammer, men wil altijd nieuwe collega's die 'fris, monter en fruitig' zijn.

Tags | 12 februari 2013 | [permalink](#) | 841 keer bekeken

 [Tweeten](#)

 [Aanbevelen](#)