



Aaltje Vincent

# Baanzekerheid, chaos en social media

---

Aaltje Vincent

---

In dit nummer leest u een interview met Jim Bright. Zijn theorie over het omgaan met onzekerheid, veerkracht en investeren in je employability en vakgericht netwerk vind ik erg goed. In april 2011 heb ik Jim Bright horen spreken op een loopbaanconferentie in Cairns aan de oostkust van Australië. Wat mij opviel aan de deelnemers is dat ze veelal werkten in het studiekeuzeadvies en daarbij nog ingesteld waren op 'voorspelbare carrières'. De *Chaos Theory of Careers* van Bright en Pryor was voor hen zeer vernieuwend.

Veertig procent van de werkenden staat zomer 2013 open voor ander werk. Dit geldt vooral voor jongeren en hoogopgeleiden (bron: Monsterboard/nu.nl). Twee derde vindt overstappen te riskant en kiest liever voor de zekerheid van de huidige baan. Voor velen is die zekerheid van 'vast werk' binnen een arbeidscontract voor 'onbepaalde tijd' echter verdwenen; zij zijn geconfronteerd met een reorganisatie en daaropvolgend

ontslag. In ons vak weten we dat voor iedere werkende de arbeidsmarkt onzeker is. Ik raad mensen aan er altijd van uit te gaan dat je binnen nu en twee jaar nieuw werk wilt, vrijwillig of gedwongen, en dat je daarop voorbereid moet zijn. Dat betekent: voorbereid in *employability* en je vakgerichte netwerk. Dit is een onderwerp dat binnen iedere werkrelatie tussen loopbaanprofessional en cliënt besproken moet worden.

## Netwerken

Investeren in je vakgerichte netwerk is noodzakelijk voor brood op de plank, voor nu en de rest van je werkende leven. Vakkennis up-to-date houden en in contact blijven met vakgenoten maakt je werk boeiend en versterkt je zelfvertrouwen. Ik spreek werkenden die hier heel bewust mee bezig zijn, zij spreken minstens eenmaal per maand met een vakgenoot af om uit te wisselen over het vak en waar ieder van hen staat, zij nemen deel aan bijeenkomsten en conferenties en aan collegiale intervisie. En ontmoeten vakcollega's in bijscholingscursussen, zoals 'Het nieuwe werken voor de secretaresse'.

In de ontmoetingen met vakgenoten stellen zij vragen en dragen bij aan het gesprek op een manier waaruit hun actuele vakkennis blijkt. Actuele vakkennis is onontbeerlijk om als ter zake kundig in contact te zijn en blijven met vakgenoten.

## Vakkennis via sociale media

Vakkennis doen mensen behalve via papieren vakbladen en bijeenkomsten ook op via social media aan de hand van:

- updates en tweets van connecties op LinkedIn en Twitter en de artikelen die je kunt delen discussies

in de vakgroepen op LinkedIn

- de LinkedIn- en Facebookpagina's en -updates van bedrijven/organisaties uit het vak
- zoeken op # in Twitter op een bepaald onderwerp, zoals #mantelzorg
- vakgenoten en vakgroepen op Facebook, waarin het laatste vakkennis met elkaar wordt gedeeld (zie afbeelding).

En, niet in de laatste plaats, mensen delen ook via deze kanalen hun eigen kennis en opvattingen in hun updates, tweets, berichten en discussiebijdragen.

## Dat kost tijd

Bijblijven in je vak is essentieel. Dat kan met social media actueler en completer dan ooit. Een veel gehoorde opmerking is: 'Dat kost zoveel tijd'. Herman Vuijsje, socioloog en publicist, trekt in *NRC Handelsblad* van 27 juli 2013 over deze informatieoverdaad de vergelijking met de dikte van kranten: "Maar ga nu eens in Amerika of Brazilië kijken. Daar krijg je als krantenabonnee elke dag een compleet telefoonboek in de bus gedouwd. Toch worden mensen daar niet gek van. Ze benaderen het van een andere kant en lezen alleen wat hen interesseert." Zorg dus op social media voor een doel, anders ben je

Gepubliceerd: 8 juli 2013 15:01  
Laatst gewijzigd: 8 juli 2013 16:30

Deel:   

## Nederlander durft niet van baan te wisselen

**Tweederde van de Nederlandse beroepsbevolking vindt het te risicovol om op de huidige arbeidsmarkt van baan te veranderen. Zij kiezen liever voor de zekerheid die hun huidige aanstelling biedt.**



Ondanks deze voorzichtigheid staat veertig procent wel open voor een nieuwe uitdaging. Vooral jongeren en hoogopgeleiden blijven zich oriënteren op nieuwe carrièrepaden, blijkt uit een onderzoek van Monsterboard onder 1012 personen.

daar 'aan het zwabberen' en dat is zonde van je tijd. De tips die ik heb voor iedereen die werkt zijn:

- maak een targetlist van bedrijven en organisaties in je vak, en volg hen op social media
- beperk jezelf tot de grootste, belangrijkste LinkedIn vakgroepen en een enkele nichegroep (je kunt per groep de berichtenstroom instellen bij Meer > Uw instellingen)
- vind je vakgenoten op LinkedIn, volg hun updates en reageer
- kies een of meerdere momenten op een dag waarop je in deze berichten kijkt en lees ook over 'synchroniciteit' in de volgende paragraaf
- volg je vakgenoten op Twitter in een speciale lijst, en kijk minstens eenmaal per dag
- gebruik twilert.com en je krijgt meteen melding van tweets met de trefwoorden die je opgeeft
- gebruik naar wens een social media-hulpmiddel zoals TweetDeck, Hootsuite of Buffer om de berichtenstroom te volgen en je berichten te delen.

## **Synchroniciteit**

Te midden van alle informatie die tot mij komt via social media ervaar ik synchroniciteit. Het gevoel dat ik

'dit, toevallig, net wel zag'. Ook een 52-jarige cliënte had deze ervaring toen zij in de Facebookgroep een paar minuten na publicatie een op haar lijf geschreven vacature trof en daar via een netwerkcontact meteen op kon reageren. Binnen een week kon zij starten in deze baan. ■

*Aaltje Vincent is loopbaanprofessional. Ze adviseert mensen om op een slimme manier nieuw werk te veroveren. Dat betekent: gebruik je netwerk en social media. De boeken 'Jobmarketing 2.0', 'Solliciteren via LinkedIn' en 'Werk vinden met social media' zijn van haar hand.*

## **En jij?**

Word jijzelf, als loopbaanprofessional, geraakt door de chaostheorie van Bright? Is het jou bekend waar je staat over twee jaar? En weet jij hoe je dan een inkomen verwerft? Investeer jij zelf in je employability en volg jij al het vaknieuws, ook via social media? *En last but not least: investeer jij in je vaknetwerk?*

Alle artikelen van deze uitgave  
kunt u digitaal bestellen via:

 [professioneel begeleiden.nl](http://professioneelbegeleiden.nl)