

Carrière

Een baan via

De alsmaar oplopende werkloosheid werpt steeds meer Nederlanders in de schoot van LinkedIn. Wie vandaag nog de juiste strategie toepast, kan morgen al worden uitgenodigd bij het bedrijf van zijn dromen. Loopbaanexpert Aaltje Vincent geeft de five steps to succes. DOOR JOHN VAN SCHAGEN

1 Aanwezig zijn

LinkedIn als vacaturebank. Veel werkzoekenden hebben die combinatie nog niet of slechts half ontdekt en toch is dit de plek waar werkgevers steeds vaker te vinden zijn. De reden is simpel: nergens vinden ze zo snel de juiste kandidaat voor een openstaande vacature en dat tegen een zeer aantrekkelijke prijs, vaak zelfs voor nop. Uit Amerikaans onderzoek blijkt dat ruim 90 procent van de recruiters inmiddels gebruik maakt van de zakelijke netwerksite. "Dat beseffen is de eerste stap in de juiste richting", aldus Vincent. "Hoewel daarover geen recente onderzoeksgegevens bekend zijn, wordt gezegd dat bijna 70 procent van de vacatures wordt ingevuld via het informele netwerk. Dan tipt iemand binnen het bedrijf een vriend of oud-collega bijvoorbeeld. Het informele netwerk op internet heet LinkedIn. Zorg dus dat je daar aanwezig bent."

2 Compleet profiel

Maar met alleen aanwezigheid kom je er uiteraard niet. "Ruim de helft van de leden heeft zijn profiel niet op orde", vertelt Vincent. "Zij doen

bepaalde werkervaring dan bijvoorbeeld af met één enkel zinnetje: 'In 2007 was ik medewerker C bij de Belastingdienst.' Het is juist belangrijk dat je hier opschrijft wat voor functie dat was en welke onderwerpen je hebt behandeld. Vermijd hierbij lange lappen tekst. LinkedIn is namelijk een snel medium, waarbij mensen niet zitten te wachten op complete verhalen. Het gaat om scanbare rijtjes waarin je vakmanschap meteen duidelijk wordt. Het compleet maken van je profiel kost overigens best even tijd, maar zie dat als een investering. Ik snap niet waarom iemand wel tweehonderd brieven stuurt en niet de moeite wil nemen om zijn LinkedIn-profiel in orde te maken."

3 Gebruik trefwoorden

Profiel compleet? Kwestie van even nalopen nu en de boel recruiter-proof maken. "Ga eens na voor welke functietitels en banen je graag in aanmerking wil komen. Ben je bijvoorbeeld journalist en aas je op een rol als eindredacteur op de redactie van RTLZ? Dan zijn woorden als journalist, financieel, economie en eindredactie

voor jou belangrijke trefwoorden. Zorg dat die op voldoende plekken in het profiel zijn terug te vinden."

4 Een targetlist

LinkedIn is verder vooral een kwestie van – what's in the name – linken. Uiteraard wel met de juiste poppetjes. "Maak een targetlist. Dat zijn mensen uit je eigen vakgebied, mensen die doen wat jij ook wil doen. Wijs je netwerk daarbij actief op je carrièrewensen. En vraag niet alleen om gunsten, kijk vooral ook naar wat jij voor iemand kunt betekenen, want zo bouw je een stabiele relatie op met iemand. In de praktijk blijken mensen dan opvallend vaak bereid om je te helpen."

5 De updates

Heel belangrijk voor elke werkzoekende in Nederland: houd de LinkedIn-updates in de gaten. Vergelijkbaar met wat op Twitter een tweet heet en op Facebook een post. "Veel HR-managers en afdelingshoofden zetten een vacature tegenwoordig in zo'n update", zegt Vincent. "Dat kost ze weinig moeite en is bovendien gratis. Om er voor te zorgen dat je ook de andere gratis vacatures niet mist, adviseer ik om je aan te melden voor je eigen vakgroepen en door te klikken op vacaturediscussies", aldus Vincent. Overigens vind je op LinkedIn onder het kopje Jobs ook betaalde vacatures, die de uiteraard zijn geselecteerd op basis van je profiel.

LinkedIn

LinkedIn

Tien jaar geleden werd LinkedIn gelanceerd en inmiddels zijn er wereldwijd ongeveer 225 miljoen gebruikers. Dat aantal groeit nog steeds explosief, tegenwoordig met twee per seconde. Nergens wordt LinkedIn zo intensief gebruikt als in Nederland. Telde de zakelijke netwerksite in 2009 hier nog zo'n één miljoen leden, in mei van dit jaar denderde de teller door de vier miljoen. Daar-

mee heeft nu de helft van de beroepsbevolking in ons land een LinkedIn-profiel. Hogeropgeleiden hadden het netwerk al eerder weten te vinden, inmiddels hebben ook mbo'ers de site ontdekt. FOTO: ANP