

WERK GELD TECHNOLOGIE MONDIALISERING

Toon je ware smoel op LinkedIn

LinkedIn kan je helpen bij het vinden van een baan. Maar ook in je werk kan het nuttig zijn. Negen goede voornemens om een betere indruk van jezelf op internet achter te laten.

Door Erik Bloem

Wie zijn eigen naam googelt, vindt tussen de eerste zoekresultaten waarschijnlijk zijn LinkedIn-profiel. Daarmee bepaalt dat profiel de eerste indruk die je maakt op toekomstige werkgevers, zakelijke contacten en andere geïnteresseerden. Zij zullen je immers googelen voordat ze je uitnodigen voor een sollicitatiegesprek of een verkooponderhoud met je hebben. Met een helder en aantrekkelijk profiel kun je die eerste indruk zelf bepalen. Toch laten veel mensen het bij een beknopt curriculum op LinkedIn. Dat is een gemiste kans en kan zelfs tegen je werken. Zorg daarom dat je profiel volledig is, een positieve indruk geeft en indruk maakt op de bezoeker ervan.

1 Kies de juiste taal voor je profiel
De voertaal van de Nederlandse LinkedIn is Engels. Daarom maken veel mensen een Engels profiel aan. Maar als je niet op zoek bent naar internationale contacten of werk, kun je beter in het Nederlands schrijven, zegt Aaltje Vincent, loopbaanadviseur en auteur van onder meer *Werk vinden met social media*. Het heeft ook iets geforceerds om een Nederlandse functietitel naar het Engels te vertalen. 'Het draagt meestal niet bij aan het begrip over je werkzaamheden. Als je wel internationaal werkt of die ambitie hebt, kun je er ook voor kiezen om een cv in een andere taal toe te voegen.'

2 Zet een werkbeschrijving bij de functietitels
'LinkedIn is een online-cv', zegt Vincent. 'Dat vergeten mensen vaak. In



Illustratie Saarah van Doornewaard

Een profiel zonder foto roept vragen op bij de bezoeker

een cv vermeld je wat een bepaalde functie inhoudt, wat je dagelijkse bezigheden zijn. Doe dat daarom op internet ook. En schrijf je profiel toe naar wat je wilt gaan doen als je op zoek bent naar een nieuwe baan. Benadruk dus vooral de functies en bezigheden die relevant zijn voor een eventuele nieuwe functie.'

3 Voeg een foto toe
Het is de allereerste indruk. De oog-

opslag kan beslissend zijn voor een uitgebreid bezoek aan je profiel of niet. Pagina's met een foto worden zeven keer zo vaak bezocht, volgens de eigen cijfers van LinkedIn. Zoek een portretfoto waarop je lacht, dat geeft vertrouwen. En kleeft je zoals in jouw werk gebruikelijk is, zegt Miriam Notten. Als directeur van netwerkinstuut La Red adviseerde ze onlangs leden van ambtenarenbond Abvakabo over het gebruik van LinkedIn. Als je geen foto toevoegt, roep je vragen op bij de bezoeker, zegt Notten. 'Dat moet je voorkomen. Als je niet te veel van jezelf op internet wilt prijsgeven, kun je beter helemaal geen profiel aanmaken.'

4 Noem de site van je werkgever
Niet van alle werkgevers is voor iedereen duidelijk wat ze doen. Daarom is het aan te raden om naar de in-

ternetpagina van je werkgever te verwijzen. Geïnteresseerden krijgen dan een breder beeld van je. Notten waarschuwt dat werkgevers zich dan wel kunnen gaan bemoeien met je profiel. 'Je wordt dan een soort ambassadeur van het bedrijf waarvoor je werkt. Dan wil je werkgever ook iets te zeggen hebben over het beeld dat je uitdraagt op internet.'

5 Nodig mensen uit
Voeg mensen die je in je werk tegenkomt toe aan je netwerk. Stuur dan niet de standaarduitnodiging, maar een persoonlijke tekst, zegt Vincent. 'Dat vinden mensen belangrijk.' LinkedIn is ook een handig hulpmiddel als je beroepsmatig een afspraak met ze hebt. 'Print het profiel van die persoon uit en bestudeer het voorafgaand aan je afspraak. Zo kom je goed beslagen ten ijs.' Notten denkt

dat je niet iedereen moet uitnodigen die je een keer tegenkomt. 'Je moet elkaar wel kennen en tegen anderen iets over die persoon kunnen zeggen.'

6 Update status
Laat je netwerk af en toe weten waar je mee bezig bent. Ongeveer een keer per dag, niet vaker, zegt Notten. 'Je netwerk krijgt dan een beeld van je bezigheden. Ze zullen eerder aan je denken als er iets voorbij komt dat bij jou past.' Zowel Notten als Vincent raadt het koppelen van je Twitterberichten aan LinkedIn af. 'Dan raakt je netwerk overvoerd en loop je het risico te worden geblokkeerd.' Andersom kan wel.

7 Heilige graal: probeer achter vacatures te komen voordat ze gepubliceerd worden
LinkedIn is de ideale manier om in contact te komen met mensen die de functie van jouw dromen hebben. Of die bij een bedrijf of instelling werken waar je graag terecht zou willen komen. Zoek daarvoor naar mensen met de functie die jij ambieert, bijvoorbeeld in vakgroepen waarvoor je je aanmeldt, en nodig ze uit. Zij kunnen je, op den duur, vertellen wanneer een functie vrijkomt. Twee van de drie nieuwe medewerkers komen via-via binnen.

8 Is het alleen maar hosanna?
Nee. Zo werd deze zomer bekend dat LinkedIn de standaardinstellingen van profielen zo had aangepast dat gebruikers automatisch toestemming gaven voor het gebruik van hun gegevens voor reclamedoeleinden. Gratis op internet moet je natuurlijk altijd met een korreltje zout nemen. Maar omdat gebruikers niet gemakkelijk kunnen overstappen naar een concurrerende dienst kan het bedrijf wel een potje breken bij de gebruiker. Over privacy heeft het College Bescherming Persoonsgegevens overigens niets te klagen. 'Je bepaalt immers zelf wat je online zet.'

9 Aan de slag?
Heb je zin gekregen om aan je profiel te sleutelen? Denk er dan aan dat je je instellingen tijdelijk aanpast zodat je je netwerk niet op de hoogte stelt van al die wijzigingen in je profiel. Na het geknutsel kun je die optie weer aanvinken. Zo bespaar je je netwerk een hoop nuttelose updates.

VERDIEN IK WEL GENOEG SALARISVOORSPELLING 2012: EEN BEETJE FLEXIBILITEIT GRAAG

Dat waar je goed in bent, kan ineens irrelevant zijn

Crisis woekert voort
Nee, de decembermaand gaf weinig ruimte voor optimisme over 2012. De eurocrisis woekert door, onze economie is in een recessie geraakt en het aantal werklozen groeit in 2012 met 90 duizend zielen, aldus het Centraal Plan Bureau (CPB) vorige maand.
Wat denken de beloningsadviseurs over de vooruitzichten voor werknemers en de arbeidsmarkt? Moeten we blij zijn dat we een baan hebben en een magere loonstijging voor lief nemen? Kan daarover nog worden onderhandeld?

Toch vacatures
Eerst een voorbehoud: voorspellen

is lastig in deze tijden, zeggen de adviseurs. 'Misschien vindt de salarisbetaling wel weer in Hollandse florijnen plaats', plaagt adviseur Jacco van den Berg. En Hans van der Spek van Berenschot grapt dat 'de glazen bol momenteel even helder is als een oliebol'.
Volgens Van der Spek moeten we niet te somber zijn. Steeds meer babyboomers zullen met pensioen gaan. Die uitstroom is in 2012 veel groter dan de groei van het aantal nieuwe werkzoekenden. Bovendien neemt het aantal vacatures minder snel af dan de werkloosheid stijgt. Daaruit blijkt dat veel bedrijven voor bepaalde vacatures moeite hebben de juiste mensen te

vinden. 'We moeten dus inventief zijn om de juiste persoon op de juiste plek te krijgen.'
Mensen hebben wel reden somber te zijn over hun salarisstijging dit jaar. Volgens Van den Berg zijn loonstijgingen 'nu niet vol te houden'. Van der Spek wijst erop dat de lonen zullen achterblijven bij de gemiddelde prijsstijgingen. Adviseur Maurice Limmen, vicevoorzitter van vakbond CNV, belooft evenwel bij cao-onderhandelingen te strijden voor 'minimaal koopkrachtbehoud' door de werkgevers om inflatiecorrectie (2 procent) en loonsverhoging (1 procent) te vragen.
Wat brengt 2012 nog meer? Hét

woord van 2012 wordt flexibilisering, zoveel is zeker. Van der Spek: 'Organisaties moeten zich steeds meer en sneller aanpassen. En voor werknemers geldt: datgene waar je goed in bent, kan in de nabije toekomst ineens minder of niet relevant blijken.'
Ook van den Berg pleit voor flexibiliteit, maar dan in de arbeidsvoorwaarden. 'Ik hoop dat we verlost worden van regels die gelden voor alle medewerkers.' De nieuwe vakbeweging - die er in de zomer van 2012 moet staan - moet niet meer alle organisaties in een sector over één kam scheren. Het is tijd voor 'arbeidsvoorwaarden à la carte', aldus Van den Berg.

Volgens Limmen van het CNV is er juist sprake van een 'wildgroei' aan flexibel werk. 'Ruim een op de drie werknemers in Nederland werkt flexibel, zoals bijvoorbeeld zzp'ers en uitzendkrachten. Zij kunnen gemakkelijker worden ontslagen en hebben ook nog eens minder rechten', aldus Limmen. Zelfs hét woord van 2012 blijkt flexibel.

Jeroen Visser



Wilt u het uitgebreide advies lezen, of is er ook iets mis met uw salaris? Ga naar www.vkbanen.nl/verdienikwelgenoeg