



Datum: 9 november 2007

Medium: Almere Vandaag, grootste huis-aan-huis krant van Almere

Onderwerp: Boekpresentatie zaterdag 10 november 2007 Selexyz Scheltema Almere

### **Almeerse schrijft boek over jobmarketing**

ALMERE/JEROEN OOSTERHEERT -

De Almeerse Aaltje Vincent heeft een boek geschreven over jobmarketing.

Morgenmiddag wordt het boek gepresenteerd bij boekhandel Selexyz Scheltema.

Vincent is inmiddels twintig jaar bezig in het vak van loopbaanadviseur. Toch ziet zij zichzelf niet als een typische loopbaanbemiddelaar.

„Zij leggen de focus meestal op wie ben ik en wat ben ik en geven daarna een advies en daar blijft het dan bij. Ik help bij het vinden naar een baan. Dat is wel het grootste verschil", vertelt de Almeerse adviseuse. In haar boek gaat ze daar dan ook dieper op in. Van de eerste vijftienhonderd uitgegeven boeken zijn er volgens haar door uitgever Spectrum inmiddels twaalfhonderd verkocht.

Het boek is tot stand gekomen doordat ze een werkboek had gemaakt voor haar klanten. „Iemand van de uitgeverij had het gelezen en raakte enthousiast. Als ik het zou aanvullen met voorbeelden uit de praktijk zou het uitgegeven worden. Ik krijg positieve reacties. Mensen vinden het vooral erg doelgericht en praktisch, zo krijg ik te horen", aldus Vincent.

In het boek wordt vooral verteld wat te doen om aan een baan te komen. Zo moet je daar volgens de Almeerse al mee bezig zijn voordat je werkloos bent. „Als jij weet waar je graag zou willen werken, moet je niet wachten op een vacature, maar zorgen dat je de mensen die er werken kent. Zij weten namelijk als eerste dat er een baan vrij of bij komt en kunnen je dat dan vertellen. Die theorie wordt ondersteund met het feit dat zeventig procent van de vacatures via via ingevuld worden. Je moet zorgen dat je daar tussen komt", licht Vincent een tipje van de sluier op over de inhoud van haar boek. Het boek 'Jobmarketing' ligt vanaf morgen in de winkel.