



Datum: 18 september 2007

Medium: Holtens Nieuwsblad, betaalde abonneekrant in Aaltje's geboortedorp

Onderwerp: Boekpresentatie zaterdag 29 september 2007 locale boekhandel

Aaltje Vincent presenteert haar eerste boek

RIJSSEN/HOLTEN – Aaltje Vincent gaat zaterdag 29 september *back to haar roots*. De oud-Holtense presenteert dan 's morgens om half tien in boekhandel Heusinkveld haar eerste boek. Het boek van Vincent heeft als titel 'Jobmarketing, Werk vinden: zo pak je het aan' meegekregen. De geboren en getogen Holtense werkt momenteel bij People's Business in Bussum waar ze mensen begeleidt in het zoeken naar een nieuwe baan. "Mijn boek helpt mensen bij het vinden van nieuw werk en het is zeker nodig omdat heel veel mensen op zoek zijn naar nieuw werk. Het gaat niet alleen om mensen die in de WW lopen, maar ook om mensen bij grote bedrijven en overheidsinstellingen die wegens reorganisatie ander werk zoeken. In totaal gaat het om honderdduizenden mensen", zegt de 47-jarige Vincent die momenteel in Almere woonachtig is. "Het boek is ontstaan vanuit mijn werk. Ik begeleid al twintig jaar mensen in het zoeken naar werk." Vincent deed HEAO communicatie, opleidingen voor faciliteren van veranderingsprocessen en de Leergang Loopbaanontwikkeling. In 2005 was ze de ontwikkelaar van de Training Jobmarketing voor Loopbaan Professionals. Ze verzorgt ook workshops en trainingen gebaseerd op haar eigen wijze van begeleiding in een effectieve en creatieve arbeidsmarktbenadering. Het boek van Vincent wordt uitgegeven door uitgeverij Spectrum en kost 15,95 euro. De oud-Holtense is vanzelfsprekend trots op haar boek. "Ik ben met name blij, omdat dat wat ik weet, hoe je mensen kunt helpen in werk vinden, nu in boekvorm te koop is."

Een gouden tip heeft Vincent voor de baanzoeker ook in huis. "Je moet eerst weten wat voor werk je wilt. Mensen die dat werk nu al doen, moeten je leren kennen. Je moet er achter komen of ze een nieuwe collega willen en hoe je dat aanpakt." Netwerken is in de ogen van Vincent heel belangrijk. "Als je goed gaat netwerken, weten de mensen jou te vinden als ze je nodig hebben." De Holtense van oorsprong schreef haar boek vooral vanuit de praktijk. "Het is echt praktijkgericht met veel voorbeelden. Zo staan er in het boek acht voorbeelden van 'foute' cv's en ook de goede. Een cv is heel belangrijk, veel mensen denken dat hun cv helemaal gelezen wordt, maar dat is niet zo. Een cv moet in één oogopslag tot zijn recht komen. Alleen datgene dat echt nodig is moet er in staan. Op een gemiddelde advertentie komen zo'n vijftig reacties binnen. Er is geen enkele personeelsfunctionaris die al die cv's door gaat lezen. Daar hebben ze de tijd niet voor. Daarom moet het kort en bondig."